



APPEL À PROJETS Opérations Territoriales Emploi et Numérique (OTEN) sur les métiers du numérique

#LeNumeriqueRecrute @hautsdefrance

Pour faire du numérique, de sa filière et de la digitalisation de toutes les entreprises, une opportunité pour l'emploi dans les Hauts-de-France.

Contexte: un manque de main-d'œuvre dans le numérique

La Région a fait de l'emploi sa priorité. Dans le domaine du numérique, l'enjeu est un manque récurrent, important et croissant de compétences. Cette filière est en pleine croissance avec 2.500 établissements et 37.000 salariés, la région des Hauts-de-France est la 8^{ième} de France, avec une croissance de 20%/an (alors qu'elle est de 11%/an au national ; INSEE 2017). L'ensemble des entreprises engagent leur transformation digitale (avec soit des embauches en propre - à 5 ans 80% des compétences numérique seront dans ces entreprises – soit par externalisation, avec embauches dans la filière qui représentera les 20 autres %).

Or ce sont déjà de 500 (filière) à 3.000 postes (toutes compétences numériques recherchées) qui ne trouvent pas preneurs, rien qu'avec 4.500 projets de recrutements d'ingénieurs en informatique en 2018, ces métiers du numérique connaissent le plus fort taux de tension (72% ; Pole Emploi 2018).

Face à ces défis la Région a inscrit dans sa feuille de route numérique, en articulation avec le Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'internalisation (SREDEII) et le Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelles (CPRDFOP) l'objectif de développer l'offre de formation, en réponse aux besoins des entreprises dont c'est la principale fragilité... mais aussi promouvoir ces métiers peu connus, très masculins, évolutifs, par de l'information et des job-datings. C'est l'objet du plan régional concerté sur les métiers du numérique employant la marque fédérative « #LeNumeriqueRecrute @hautsdefrance » afin de rendre plus visible cette thématique.

Ce plan vise donc autant à répondre aux besoins des entreprises dont la digitalisation est devenu un enjeu de développement majeur qu'à ouvrir, par une offre de formation élargie, de nouvelles opportunités pour l'emploi en région.

Un besoin de territorialisation

Cet objectif doit se décliner, être animé, et promu, dans l'ensemble des territoires des Hauts-de-France. Il existe un important besoin de réaliser cette promotion et ces mises en relations au plus près des territoires, en synergie avec les acteurs des écosystèmes numérique, économiques et emploi locaux.

Cette déclinaison territoriale doit pouvoir être accélérée et mise en lumière par l'organisation d'événements fédérateurs contribuant, à l'échelle des bassins d'emploi et des actions intercommunales, à promouvoir les métiers et la mise en relation directe entre besoins des entreprises et compétences locales.

OTEN #LeNumeriqueRecrute @hautsdefrance, Un appel à projets pour accompagner et financer des événements locaux

Objectifs opérationnels : soutenir l'organisation d'événements territoriaux visant à promouvoir les métiers du numérique par l'organisation de rencontres directes avec des formations et surtout avec des offres de stages ou d'emplois locales.

Cibles : les jeunes en recherche de métiers, de formation, mais aussi les adultes en reconversion ou en recherche d'emploi (en particulier les personnes a priori éloignées du numérique et les femmes)

Partenaires mobilisables:

- Acteurs de l'emploi (Proch'Emploi, Pole Emploi, Missions locales...),
- Organismes de formation Organismes de formation,
- Représentants des entreprises de la filière ou des branches professionnelles,
- Intercommunalités...

Opérations éligibles : événements ponctuels, de portée minimum intercommunale, centrés sur des témoignages, des mises en relations directes,

Porteurs éligibles :

- acteurs publics, les collectivités, les associations de ces domaines, les chambres consulaires... œuvrant au titre des écosystèmes locaux associant les partenaires « numériques », « économiques » et « emplois »,
- **ces événements doivent être fédérateurs des partenaires locaux sur l'emploi, l'économie, la formation et le numérique ; au-delà du porteur de l'action, le nombre et la complémentarité des partenaires (liste à fournir) sera décisive.**

Modalités du dispositif :

- Un soutien par le biais d'un appel à projets permanent (instruction au fil de l'eau, dans le respect des temporalités des écosystèmes locaux),
- Le soutien régional sera plafonné à 50% et 5 000 € de part Région, sauf si certains événements sont de portée départementale, ou régionale, ou particulièrement innovants, le plafond pouvant alors être monté à 10 000€.
- Les formats et méthodes innovantes seront privilégiées (les job-datings, animations dans des forums de l'emploi, pitch-témoignages, horaires adaptés, intégration des actions dans des événements ayant d'autres objets que le numérique, pour aller au-devant d'autres publics cibles...),
- L'octroi des aides sera très vigilant quant à l'équité territoriale notamment au regard des zones départementales ou de l'équilibre urbain-rural (via une promotion ciblée ; via l'analyse différenciée des demandes).

Au-delà de l'aide financière, la Région pourra apporter :

- Des conseils de méthodes et des ressources mutualisées afin d'organiser au mieux ce type d'événement (communication moins technique et plus féminisée sur les métiers, catalogue des métiers à jours et pédagogiques, contacts de personnes ressources pour témoigner, mobilisation d'acteurs et d'experts régionaux...)
- La mise en relation avec d'autres réseaux d'acteurs ou experts afin d'aider à la bonne organisation de l'événement.
- Une labellisation « #LeNumeriqueRecrute @hautsdefrance » (indépendante du soutien financier s'il n'est pas sollicité, mais octroyé comme une bannière fédérative régionale ;

conditionnée par la soumission d'événement démontrant leur pertinence en terme de publics ciblés, de méthodes pédagogiques, de qualité des interventions...),



Opérations territoriales

#LeNumeriqueRecrute @hautsdefrance

Une aide pour développer des événements territoriaux sur les métiers et les emplois du numérique

LES PRINCIPES



Découvrir



Se former



Concrétiser

Objectifs : Sensibiliser aux métiers du numérique (évolutifs, méconnus, variés, pas forcément techniques, ouvert aux femmes...) et mettre en relation avec les formations (initiales, continues) et les emplois locaux (filière, entreprises en digitalisation).

Cibles : jeunes en recherche de métiers ou de stages, adultes en reconversion ou en recherche d'emploi.

Opérations éligibles : événements prioritairement centrés sur les rencontres et mises en relations directes avec des métiers, formations et entreprises recrutant (témoignages, entretiens, job et stage **dating**)

Porteurs éligibles : acteurs publics, collectivités, associations de ces domaines, chambres consulaires...

LES MODALITES



Un appel à projets (fil de l'eau) mobilisable par les acteurs des **écosystèmes numérique, emploi et économique** locaux, dans tous les territoires

Des événements **ponctuels**, de **portée intercommunale minimum**



Des opérations aux méthodes innovantes allant au devant autant des **jeunes, des chercheurs d'emplois, des adultes en reconversion...**



Le soutien régional sera plafonné à **50% et 5 000 € de part Région**, sauf si leur portée est départemental, régionale, ou particulièrement innovants (plafond remonté à 10 000€).



La Région apportant des **conseils**, un **label**, une mise en **visibilité**, la mobilisation **d'experts-intervenants**, des **ressources** de communication.

Une action de la feuille de route numérique des Hauts-de-France : www.hautsdefrance.fr/nouvelle-feuille-de-route-numerique/

Pour répondre à l'appel à projet

Ci-après sont précisés à la fois les attendus des opérations éligibles à ce dispositif mais aussi les questions constitutives du dossier technique. Votre demande officielle devra être faite par l'envoi (à terme via une plateforme dématérialisée) :

- D'un courrier de demande à la signature du responsable légal,
- D'un budget dépenses-recettes équilibré (avec la précision TTC ou HT),
- D'un dossier technique, répondant aux questions ci-dessous,
- D'un document attestant du régime fiscal du bénéficiaire (récupération ou non de la TVA),
- D'un RIB,
- Des statuts du demandeur, dans le cas d'une association,
- D'une délégation de signature, le cas échéant.
- Le cas échéant, de lettres d'engagements de partenaires de l'écosystème local.

Il est fortement recommandé, bien en amont de la demande, de contacter la Mission du Développement des Usages Numériques afin de se faire aider dans le montage de son opération et de sa demande.

Les dossiers doivent être déposés de manière dématérialisée via la plateforme dédiée : <https://aidesenligne.hautsdefrance.fr/sub/extranet/dispositif-consulter.sub?sigle=NUME>

Votre contact concernant le dispositif:

- regionnumerique@hautsdefrance.fr
- téléphone : 03 74 27 32 11
- plus d'informations sur <http://numerique.hautsdefrance.fr/>

L'appel à projets ne comporte pas de date butoir, les dossiers seront instruits au rythme de leur réception et des commissions régionales.

**LISTE DES QUESTIONS AUXQUELLES VOUS DEVEZ REpondre POUR À L'APPEL A PROJETS
OTEN / Métiers - #LeNumeriqueRecrute @hautsdefrance »**

NATURE DU PROJET

ATTENDUS	QUESTIONS
<ul style="list-style-type: none"> • La Région a fait de l'emploi dans le numérique une de ses priorités avec comme objectifs : identifier les besoins des entreprises, promouvoir les métiers, les formations, en facilitant les rencontres ... • La territorialisation de ces objectifs est essentielle. L'organisation de manifestations locales est un moyen efficace de donner de la visibilité à ces sujets, de répondre concrètement à des questions et besoins. • Cet appel à projets a pour objectif de soutenir l'organisation d'événements territoriaux visant la promouvoir des métiers du numérique et l'organisation de rencontres directes avec des formations et des offres de stage et d'emplois. • Les cibles doivent en être des jeunes en recherche de métiers, de formations, mais aussi des adultes en reconversion ou en recherche d'emploi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les objectifs assignés à cet événement (en lien avec les indicateurs de résultats, voir en fin de ce tableau) ? • Quels publics seront ciblés ? • Quel type d'événement est-il envisagé ? quels en sont les résultats directs attendus ? • Quand et où est envisagée l'organisation de cet événement ? • Cette opération sera elle couplée ou articulée avec d'autres actions connexes ? Qu'est ce qui justifie ce couplage ? • Quelle sera la portée géographique de cette opération ?

PORTAGE, PARTENARIATS

ATTENDUS	QUESTIONS
<ul style="list-style-type: none"> • Pour animer ces sujets, l'organisation de manifestations permet de fédérer les acteurs et de promouvoir ces sujets, de contribuer localement à l'emploi dans les métiers du numérique (au sein de la filière comme dans les entreprises en digitalisation). • L'ensemble des dispositifs régionaux numériques doivent prendre place en articulation avec des feuilles de route numériques intercommunales (votée, en rédaction ou en élaboration) afin de garantir la cohérence des initiatives sur le numérique, en lien avec le Projet de territoire. • Les actions numériques sur l'emploi et les entreprises doivent s'articuler avec les dispositifs publics et privés relatifs à l'emploi, la formation et à l'économie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Quels partenaires seront impliqués et avec quels rôles ? • En particulier comment seront impliquées les entreprises ? • Comment cet événement s'intègre-t-il dans les stratégies thématiques concernées ? • Comment cet événement s'intègre-t-il dans l'écosystème (partenaires) et la stratégie numérique locale (votée ou en élaboration) ? • Allez-vous recourir (si oui le faire apparaitre aux dépenses) à des prestataires extérieurs ou partenaires et pour quelles tâches ?

ORGANISATION ET ANIMATION

ATTENDUS	QUESTIONS
<ul style="list-style-type: none"> • Au-delà des traditionnels forums des métiers ou d'interventions formelles, la Région souhaite soutenir des méthodes innovantes, agiles, contribuant opérationnellement à créer de l'emploi numérique local. • La recherche de mises en relations directes, la proactivité vers des publics éloignés du numérique et notamment les femmes, doit être privilégiée. • La créativité et l'efficacité dans la communication devra être aussi importante : les publics ciblés sont éloignés des sujets, il faut employer des méthodes, vocabulaires, choix visuels, bases de contacts, inscription dans d'autres types d'événements adaptés. • Chaque opération peut être source d'inspiration pour d'autres, pour dupliquer ou améliorer la méthode. 	<ul style="list-style-type: none"> • Quel est le déroulé prévisionnel de l'événement (de la préparation aux suites à donner) ? • Comment envisagez-vous de toucher vos cibles ? Quels méthodes et outils de communication envisagez-vous ? • Par vos choix de partenaires, comment imaginez-vous accroître l'efficacité de votre action ? • Quels types d'intervenants envisagez-vous de mobiliser ? • Comment envisagez-vous de restituer le bilan de cette opération ? Comment par ce biais partagerez-vous vos retours d'expérience ?

AIDES

ATTENDUS	QUESTIONS
<ul style="list-style-type: none"> • L'aide régionale mobilisable est à la fois financière, mais aussi en accompagnement, conseils, mise en visibilité. • Le soutien financier mobilisable est plafonné à 50% et 5.000 euros par opération qui doit être de portée minimale intercommunale (plafond de 10.000 euros pour les événements de portée supérieure, ou très innovants) • La Région apporte un label fédératif, de la mise en visibilité (relais sur ses médias sociaux, mobilisation d'élus régionaux...), mais aussi met à disposition des contacts avec des experts et intervenants, des retours d'expériences en termes de méthodes, notamment d'animation ou de promotion des métiers. 	<ul style="list-style-type: none"> • Quelle structure sera porteuse de l'opération (administrativement, nom, responsable légal, équipe projet) ? • Au travers du tableau dépenses-recettes équilibré fourni, faire un lien explicite entre les montants, types de dépenses et les aspects clefs de l'organisation ? • Comment allez-vous promouvoir cet événement ? Comment allez-vous faire connaître l'appui régional ? • Quels indicateurs (chiffrés) vous donnez vous comme moyens de vérifier l'atteinte de vos objectifs (en termes de résultats, d'impacts, immédiats ou à quelques mois) ? Par exemple : le nombre et la variété des partenaires impliqués, le nombre de visiteurs ou de témoignages, le nombre de rendez-vous montés et dans les mois suivants, le nombre d'engagements concrétisés dans des formations ou des emplois/stages ?