**Aide à la rédaction de la note d’intention FORMAT INNOVATION**

**Pourquoi ces éléments de cadrage ?**

Nombre de projets que nous recevons ne nous permettent pas d’appréhender et donc d’analyser la réalité de leurs dimensions innovantes. Il peut y avoir un écart trop important entre les cadres de références de Format Innovation et l’ambition portée par le projet, mais aussi fréquemment des difficultés pour expliciter ce qui justifie la démarche proposée et en quoi elle se distingue de ce qui est habituellement mis en œuvre pour solutionner le (les) problème(s) rencontré(s).

Des plus de 150 projets reçus il ressort que :

* Les constats sont trop souvent généraux (basés sur des données statistiques nationales ou régionales…) ou se fondent sur des représentations convenues (les formations ne répondent pas aux besoins des entreprises, les personnes ne sont pas motivées, l’offre n’est pas en adéquation avec les besoins …).
* La proposition porte sur des outils ou des modalités sans décliner préalablement les difficultés concrètes qui sont rencontrées dans les pratiques de terrain.
* Des projets peuvent être intéressants et apporter des réponses pertinentes mais ne présentent pas un caractère innovant compris comme une réponse non encore appliquée face à des difficultés persistantes.
* Certaines propositions s’inscrivent dans un effet d’aubaine, les projets sont déjà engagés parfois de longue date, voire relèvent déjà de ce qui s’inscrit dans les missions courantes du porteur, parfois elles-mêmes déjà financées par la Région au risque d’apparaitre comme un « double financement » sans qu’on puisse distinguer en quoi l’aide spécifique de la Région apportera d’autres plus-values qui seraient inatteignables autrement.
* Les limites des réponses opérationnelles habituellement apportées à ces difficultés ne sont pas abordées. Dès lors, les causes de ces limites sur lesquelles on souhaiterait agir ne sont pas développées.
* Les différentes dimensions des innovations en formation, telles que déclinées par l’Institut Godin, en particulier dans les processus de construction et de mise en œuvre, embarquant les différentes parties prenantes de projet sont peu, voire pas, explicitées.
* En prolongement des dimensions développées avec l’institut Godin il apparait que les projets les plus innovants s’inscrivent le plus souvent dans des approches systémiques, multidimensionnelles et partenariales. Plus que sur la seule « production » d’outils (digitalisation, information métiers …) ils portent sur une transformation des usages, des pratiques, des fonctionnalités pédagogiques, des rapports entre les différents acteurs parties prenantes (co-élaboration) …

C’est sur la base de ces constats que nous souhaitons proposer des points d’attention pour la rédaction de la note d’intention, préalable à une rencontre ou un échange, avant la constitution d’un dossier dans une perspective de soumission à l‘exécutif régional s’il apparait recevable au regard des conditions posées par le cadre Format Innovation.

**Le processus de mobilisation du programme « Format Innovation ».**

Nous sommes bien conscients de ce que la présentation d’un projet qui se veut innovant demande un investissement conséquent et s’inscrit dans un processus de maturation qui peut paraitre lourd, ou même risqué. Les porteurs sollicitent la Région sur la base d’une proposition qui se veut attractive, et en l’occurrence « innovante », c'est-à-dire proposant des modalités et des formes d’action qui sortent des réponses habituellement apportées, en explicitant en quoi on peut les espérer plus efficientes, c'est-à-dire agissant mieux sur les causes des problèmes rencontré~~e~~s.

Pour ce faire, nous souhaitons pouvoir vous faire expliciter le projet que vous envisagez de déposer pour solliciter l’appui du Conseil Régional.

Cette explicitation passe par plusieurs phases qui nous apparaissent incontournables :

* Dépôt d’une note d’intention répondant au questionnement annexé à la présente note.
* Echange avec un ou des représentants du service S2I de la DFP.
* Actualisation, formalisation d’un projet au regard de la grille d’instruction sur **PAS**.
* Validation et le cas échéant explicitations.
* Dépôt sur **PAS**

Le cadre de formalisation de la note d’intention doit vous permettre de mieux mettre en évidence le caractère innovant du projet que vous soumettez au Conseil Régional. Il doit nous permettre de vérifier son éligibilité au regard du cadre voté afin de mesurer s’il y a lieu d’aller plus avant dans l’accompagnement de votre projet. Vous trouverez en annexe les indicateurs tirés du baromètre de l’innovation en formation, qui pour partie permettent de caractériser les innovations en formation.

Nous vous remercions donc de veiller à bien décliner les points suivants en quelques lignes dans votre note d’intention de deux pages maximum :

|  |  |
| --- | --- |
| Le problème auquel vous êtes confrontés. | Il s’agit ici de développer un ou des problèmes concrets en lien direct avec vos pratiques de terrain et votre environnement local. |
| Quelles sont les causes de ces problèmes et pourquoi vos pratiques n’agissent que de manière trop limitées sur ces causes ? | Il s’agit de décliner ici quelles sont les différents registres qui génèrent ces problèmes, et en quoi vos pratiques habituelles ne permettent pas de peser sur ces problèmes concrets. |
| Avez-vous connaissance d’autres manière de faire (action, dispositifs) supposés agir sur ces problèmes ? | Pourquoi les démarches mises en œuvre habituellement par d’autres acteurs n’ont pas les effets recherchés ou pourquoi ont-elles des effets limités. |
| Les étapes éventuelles de quoi ? du projet ? | Quelles sont les étapes, quelles sont les phases critiques ? |
| Les dimensions innovantes de votre action | Quels leviers (type de réponse) pour agir sur les causes du problème allez-vous mobiliser ? |
| En quoi cela est-il différent de ce que fait habituellement votre structure, ou d’autres acteurs (dans le processus de construction, dans les modalités, dans la conduite…)? |
| Quels sont les différents acteurs à l’initiative de ce projet ?  A quel moment interviennent-ils dans la phase d’émergence de la problématique ou de la réponse ?  S’agit-il d’un projet associant différents acteurs, au sein de la structure ET à l’échelle territoriale et/ou sectorielle concernée(s) par le/les problème(s) soulevé(s) ? Comment seront-ils mobilisés ? |
| Reprendre la grille de l’Institut Godin annexée pour affiner votre questionnement 1 |
| Public bénéficiaire | Décrire. Comment est-on assuré de leur mobilisation ? |
| Les financements prévus pour ce projet | Différentes sources de financements |
| Les financements actuels de votre structure en dehors de ce projet | Lister les financeurs et l’objet du financement |
| L’évaluation envisagée | Quels résultats quantitatifs et qualitatifs espérez-vous avec ce projet ?: Les lister au regard des problèmes et difficultés sur lesquelles vous butez. Ou encore sur quels critères et indicateurs vous baseriez vous pour affirmer que le projet est une réussite ? pour vous ? pour les bénéficiaires ?  Comment et par qui va-t-on rendre compte des résultats ? Quels sont les effets escomptés (pour les personnes, pour la structure porteuse, pour l’environnement…) ?  Quelle est la cohérence moyens/objectifs/publics/partenaires…) ?, quelle est la complémentarité entre les différents intervenants… ? |
| Comment diffuser ? | Comment pensez-vous rendre compte de votre démarche dans l’environnement, auprès d’autres OF ou d’entreprises ? |
| L’ancrage dans les pratiques et l’autonomisation de la démarche | Les conditions d’un déploiement d’un point de vue technico pédagogique, organisationnel, financier et économique… |